

# La place de la rhétorique dans l'enseignement de la communication : l'expérience de l'AECIUT

Pascal Plouchard  
IUT de Bordeaux (Mesures Physiques)  
Président de l'AECIUT

Layal Kanaan-Caillo  
IUT d'Orléans (Informatique)  
Laboratoire Ligérien de Linguistique (UMR7270)  
Vice-présidente de l'AECIUT

# Qui sommes-nous ?

**Loyal Kanaan-Caillo**, Maître de conférences en Sciences du langage, Laboratoire Ligérien de Linguistique (UMR 7270).  
Enseignante d'Expression-Communication IUT d'Orléans,  
département Informatique  
Vice-présidente de l'AECIUT

**Pascal Plouchard**, enseignant de Culture et Communication,  
IUT de Bordeaux, département Mesures Physiques  
Président de l'AECIUT

# Plan

1. L'AEIUT
2. L'Expression-Communication
3. Rhétorique et théories de la communication :  
appréhender la communication orale dans les situations  
universitaire et pré-professionnelles
4. Rhétorique et actualité : le prix d'écriture des IUT

# 1. L'AECIUT

## 2002-2022

### ***Quelques dates clés***

2002 : Création de l'AECIUT, IUT de Châteauroux

2003 : Rencontres de Chartres

2010 : Manuel ***La communication, DUT 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année***, Nathan

2012 : Colloque de Toulouse ;  
rénovation des programmes nationaux du DUT (2013)

2019 : Création de la Revue et du prix d'écriture des IUT

2020 : Note de cadrage réforme du BUT

2022 : 21<sup>èmes</sup> Rencontres de l'AECIUT, Grenoble

### ***Nos membres***

2022 : 160 adhérents

Communauté d'enseignants en Expression-Communication, dans tous les départements d'IUT :

- PRAG et PRCE Lettres Modernes, Économie Gestion, etc.
- Enseignants-chercheurs (sections 7, 9, 10 et 71 notamment)

# De l'AECIUT à la communauté de pratiques

Association loi 1901, équipe de bénévoles

## ***Nos objectifs initiaux***

- Organiser la coopération entre enseignants d'EC au niveau national
- Se former par l'échange et le partage d'expériences, le dialogue entre les approches terrain et les savoirs universitaires
- Harmoniser et professionnaliser les pratiques
- Améliorer constamment la qualité des enseignements

# De l'AECIUT à la communauté de pratiques

La rubrique **Ressources** : espace d'échanges de pratiques. 15 parties :

- Argumentation
- Communication écrite
- Communication orale
- Communication visuelle
- Culturel/interculturel
- Éthique de la communication
- Maîtrise de la langue
- Recherche documentaire
- Connaissance des médias

- Communication et développement durable
- Communication de groupes
- Nouvelles pratiques pédagogiques
- Programmes pédagogiques
- Projet Professionnel Personnel et Techniques de recherche d'emploi
- Vers les SAÉ

202 articles à disposition des membres abonnés

# 2. L'Expression-Communication

## de 2012 à 2022

L'IUT a connu deux réformes en dix ans :

- 2013 : stabilisation du nom de la discipline (Expression-Communication), cadrage des horaires, harmonisation des contenus

La dimension opérationnelle de la communication est affirmée :  
« L'expression-communication affirme sa dimension pragmatique et prépare à la maîtrise de la communication opérationnelle » (AECIUT, 2020).

- 2020-21 : Mise en place du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT)
  - ✓ L'approche par compétences (APC) est affichée
  - ✓ La communication est une ressource transversale, mais elle doit s'adapter aux différents contenus de spécialité

# Le BUT : une adaptation renforcée

## **BUT informatique**

Conception, réalisation et mise en œuvre de systèmes informatiques

## **BUT Mesures Physiques**

Réalisation et exploitation de mesures

**Matières** : informatique, algorithmique, mathématiques, gestion de projet, etc.

**Matières** : toute la physique, chimie analytique, mathématiques, métrologie, etc.

Et la rhétorique dans tout cela ?

- Nécessité pour l'enseignant d'EC de s'adapter aux contenus disciplinaires
- Vocabulaire technologique et rédaction technique propres à chaque spécialité
- Genres courants de la communication professionnelle et académique



# Des enjeux communs

L'enseignement de la rhétorique peut constituer une approche « pertinente et efficace pour former le citoyen actif et critique des sociétés démocratiques modernes » (appel à communications).

Plusieurs dimensions à prendre en compte pour répondre à cet objectif :

- la maîtrise de l'art de la parole ;
- le développement des facultés argumentatives et cognitives ;
- la capacité de décryptage des discours ;
- la formation du jugement critique et de l'empathie communicationnelle.

Au sein de l'AECIUT, nos réflexions vont dans le même sens. L'enseignant d'Expression-Communication n'est pas seulement « un expert des pratiques langagières écrites et orales dans une perspective professionnelle » (note de cadrage AECIUT, 2020). Dans le cadre du BUT, l'enseignement d'Expression-Communication, discipline générale et transversale, doit intégrer cinq dimensions :

- une approche pluridisciplinaire ;
- un enseignement décloisonné ;
- une visée professionnelle ;
- une éthique de la communication ;
- une attention à la pensée critique, à la culture générale et aux humanités.

# 5 grandes compétences

1. Compétences écrites	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Produire des écrits clairs, structurés, adaptés au destinataire, et de qualité professionnelle</li><li>▪ Analyser, synthétiser des documents</li></ul>
2. Compétences orales	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Élaborer un discours clair et efficace dans des contextes et pour des publics variés</li><li>▪ Maîtriser les techniques de présentation orale</li></ul>
3. Compétences audiovisuelles	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Communiquer sur l'image et par l'image</li><li>▪ Produire différents supports audiovisuels</li></ul>
4. Compétences informationnelles et médiatiques	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acquérir des savoir-faire méthodologiques pour utiliser à bon escient les environnements numériques de travail</li><li>▪ Sélectionner, analyser et synthétiser des informations pour les restituer</li><li>▪ Se forger une culture médiatique, numérique et informationnelle</li></ul>
5. Compétences interpersonnelles	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Acquérir des savoir-être professionnels</li><li>▪ Adapter ses savoir-être à la variété des situations</li><li>▪ Travailler en équipe, participer à un projet et à sa conduite ; utiliser des outils de communication collaboratifs</li></ul>

# 3. Rhétorique et théories de la communication

Pour appréhender les situations de communication (pré)professionnelle (ex: soutenances de stage, entretiens de recrutement)

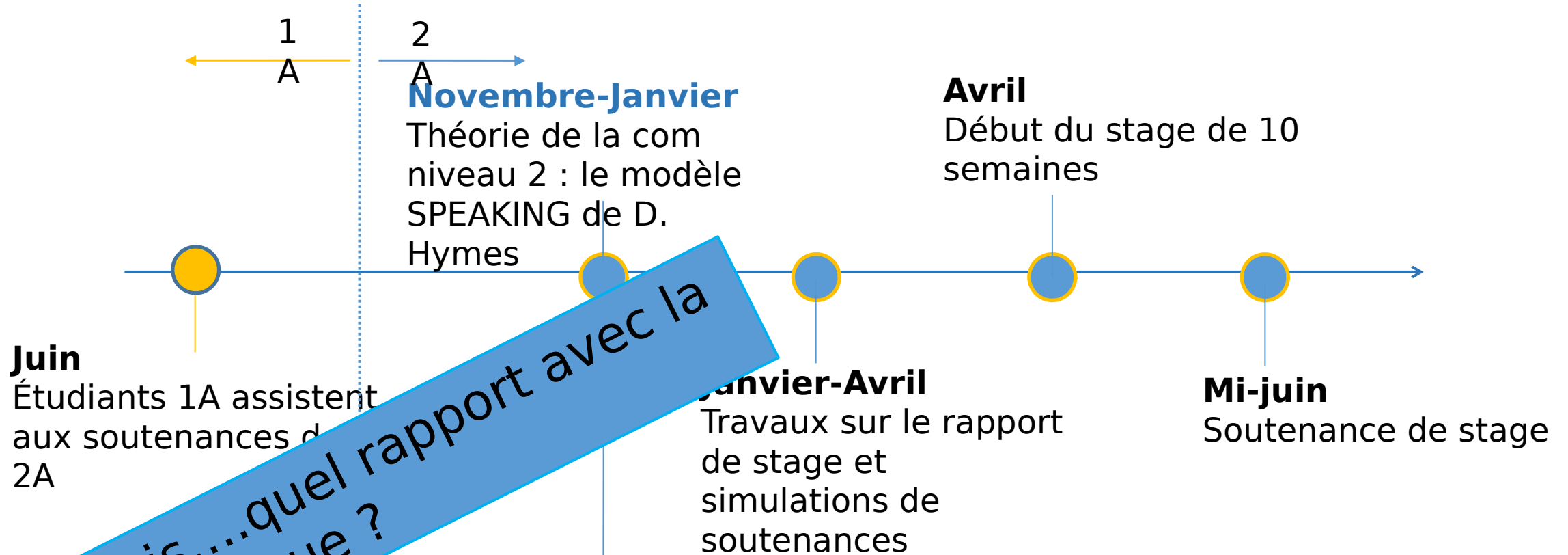
Présentation d'un dispositif qui prépare les étudiants à la soutenance de stage

La soutenance de stage :

- une situation de communication à la fois académique et professionnelle
- un enjeu fort pour nos étudiants

Le stage occupe une place importante dans la formation professionnalisante et a de ce fait un poids conséquent dans l'obtention du diplôme.

Travail important en Expression-Communication pour préparer les étudiants à cette situation, les former aux genres « soutenance » et « rapport ».



### Exercice demandé aux étudiants

Analyser par groupe de 3, à l'aide du modèle SPEAKING de D. Hymes, la soutenance de stage à laquelle ils ont assisté à la fin de la 1<sup>re</sup> année.

# La rhétorique, matrice de notre culture de la communication (Breton & Proulx 2012)

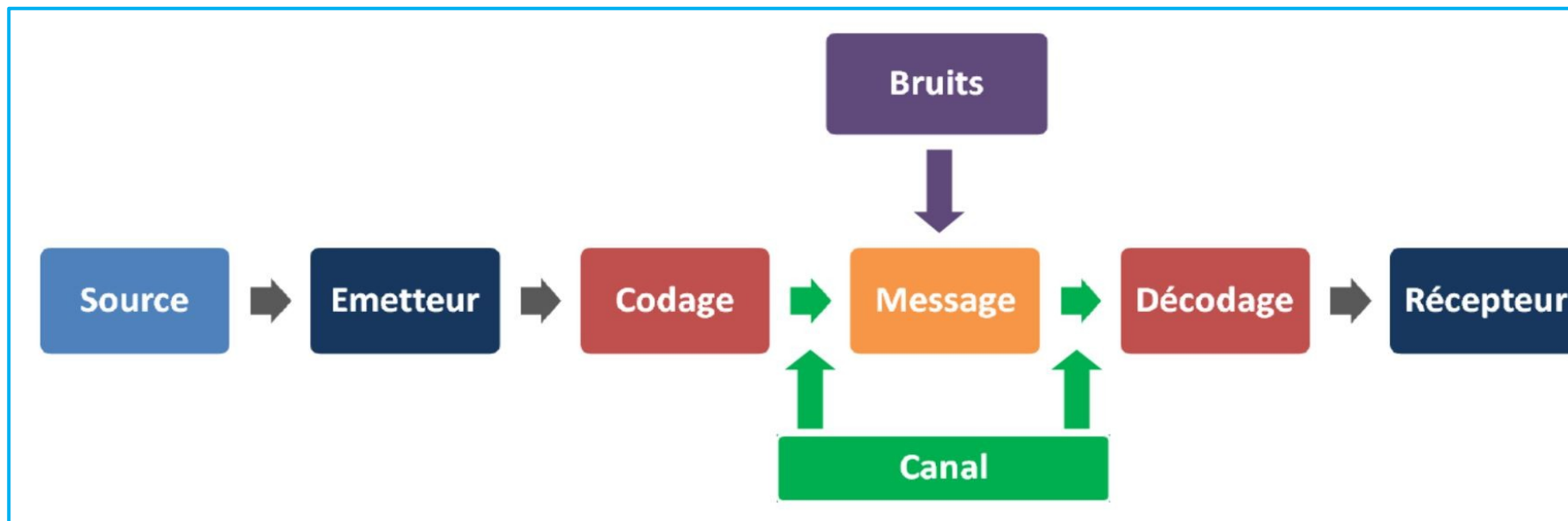
Les liens entre rhétorique et théories de la communication ont été mis en évidence dans différents travaux.

« Barthes rapproche la problématique et le découpage des trois tomes de la *Rhétorique* d'Aristote des conceptions modernes de la communication » (Ibid, p. 124)

- Livre I consacré à l'**émetteur** du message (conception des arguments)
- Livre II évoque le **récepteur** du message (traite des émotions et des arguments tels qu'ils sont reçus)
- Livre III se penche sur le **message**

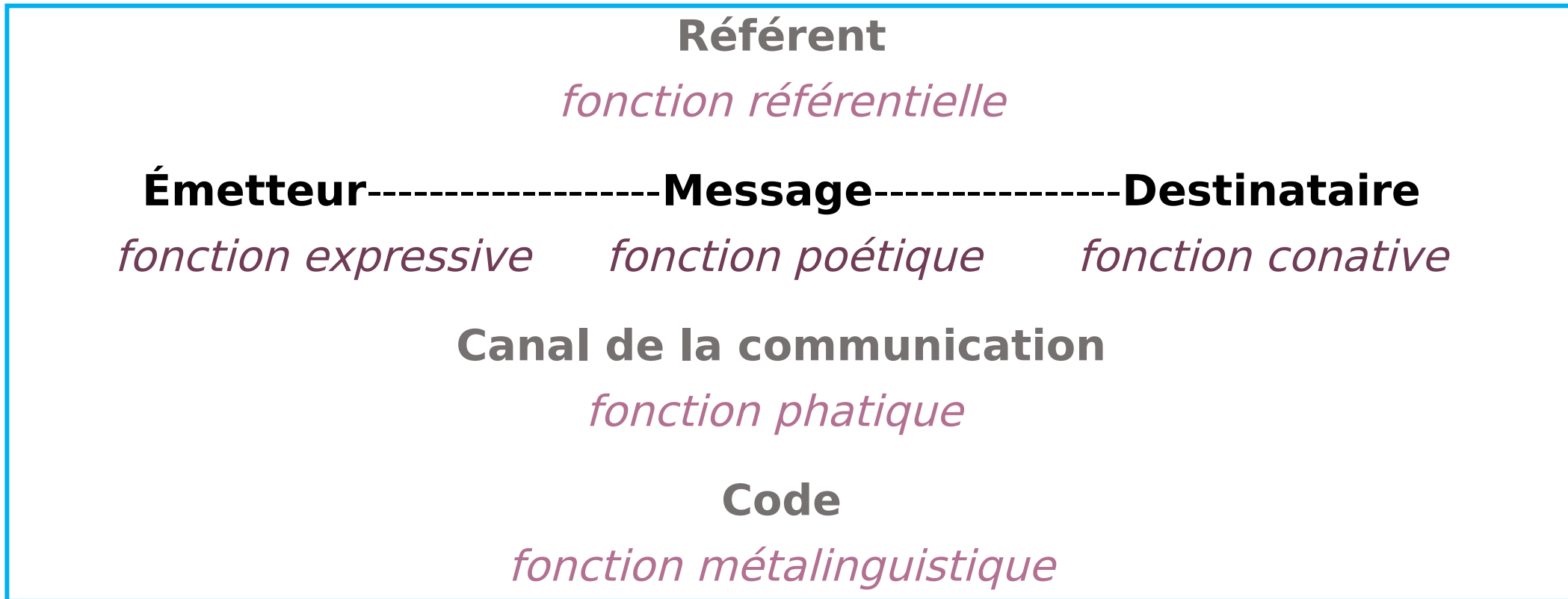
Triangle Émetteur-Message-Récepteur = base des sciences de la communication

## Exemple du modèle de Shannon & Weaver



Proposition schématique du modèle de Shannon & Weaver (1949)

# Exemple du schéma de Jakobson



Le schéma de Jakobson et les fonctions du langage (Jakobson 1963 : 209-248)

# De la rhétorique au modèle Speaking de D. Hymes (et inversement)

« La rhétorique est la faculté de considérer, pour chaque question, ce qui peut être propre à **persuader**. » (Aristote, *Rhétorique*, Livre I, Ch.2, cité par E. Rowley-Joliet & Sh. Carter-Thomas 2020 : 14 )

La rhétorique est « la faculté de découvrir spéculativement ce qui dans chaque cas peut-être propre à **persuader**. » (*Rhétorique*, Livre I, 2, 1335b, cité par H. Breton & S. Proulx 2012 : 124)

- Spéculer = s'interroger, réfléchir pour découvrir ...
- Chaque cas = situation, situation de communication
- Propre à = spécificités

En somme, ce que nous dit Aristote c'est que quand on parle de rhétorique on parle de savoir-faire :

☾ savoir analyser une situation de communication afin d'identifier les éléments spécifiques à chaque situation qui doivent être pris en compte/mobilisés pour persuader.

Le modèle SPEAKING de Dell Hymes :  
un outil pour développer ses compétences rhétoriques !



- Dell Hymes
  - anthropologue, linguiste, ethnographe de la parole
  - ses terrains : Chinook (amérindiens), Ashantis (Nigéria), Maoris (Nouvelle-Zélande), etc.
  
- Son modèle
  - recense 17 composantes de la communication
  - regroupées sous 8 items (notamment pour des raisons mnémotechniques)
  - sous le nom du modèle S.P.E.A.K.I.N.G (1967/1980)

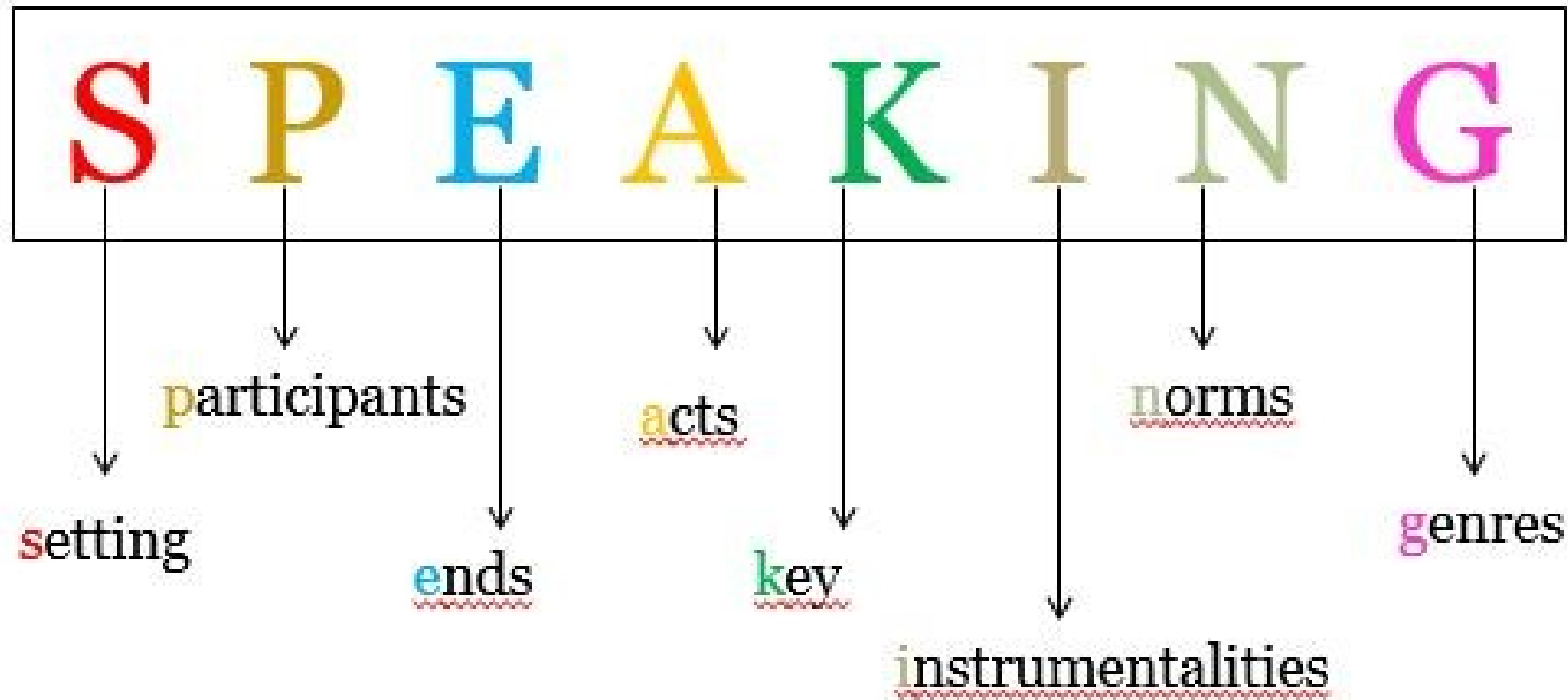


Schéma conçu par N. Rendulic

À la base du modèle, 2 notions :

- **La communauté de communication**

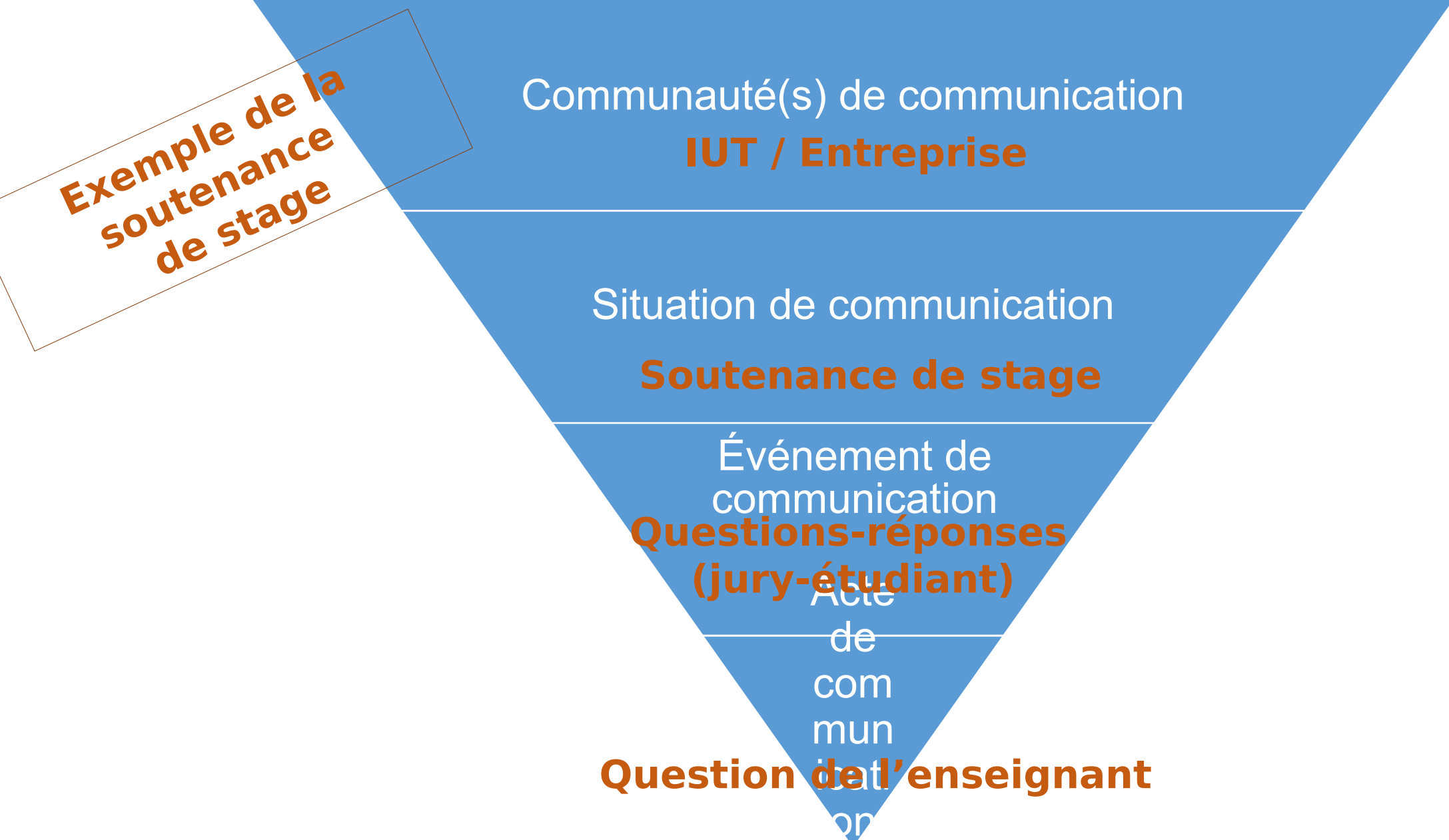
« Cette expression est absolument fondamentale dans la mesure où elle présente la base de la description comme une entité sociale plutôt que linguistique »

« Une communauté possédant en commun des règles régissant le déroulement et l'interprétation de la parole » (Hymes 1980 : 133)

- **Le répertoire linguistique (de communication)**

« Aucune personne normale, aucune communauté normale n'en est réduite à n'avoir qu'un seul mode de parole, qu'un comportement verbal excluant les manifestations du respect, de l'insolence, de la plaisanterie, de l'humour, de la distance et de l'intimité qui sont obtenues en changeant de mode » (Hymes, 1980 : 128)

# De la communauté de communication à l'acte de communication



# Analyse d'une soutenance de stage avec SPEAKING

Kanaan-Cailloil & Lafont-Terranova (2021)

## **S** « **situation** » / « **settings** »

*la soutenance de l'étudiant se passe dans une salle de classe de l'IUT Informatique d'Orléans [...]. L'étudiant présente un exposé de son stage devant au moins trois personnes à l'aide d'un diaporama projeté et visible de tous. TD & al 20*

## **P** « **Participants** » (présents et absents)

- *l'élève qui présente son stage*
- *Les professeurs (le tuteur et un binôme)*
  - *Le maître de stage de l'étudiant ou un autre responsable de l'entreprise. [...]*
- *Les élèves de première année qui sont présents pour voir comment se déroule une soutenance de stage. [...] LH & al. 05*

## **E** « **Ends** »

*Le but officiel pour l'étudiant est d'expliquer [...] le travail qu'il a effectué. Il veut mettre en avant ce qu'il a appris mais aussi les connaissances qu'il a pu réutiliser. [...] veut évidemment obtenir une bonne note [...].*

*Le but des professeurs est de comprendre le sujet du stage, la problématique, les moyens mis en œuvre [...]. Ces enseignants devront mettre une note [...]*

*Les étudiants de première année sont là pour découvrir la diversité des sujets de stage, comment un élève arrive à s'adapter au sein d'une entreprise. [...]*

*Le maître de stage est là pour donner son point de vue par rapport au stage. [...]*

*Une soutenance bien réussie est peut être aussi un moyen de remercier l'entreprise qui a accueilli l'étudiant. LH & al. 05*

## **A** « **Acts** » (événements + actes)

*Tout d'abord, le candidat salue le jury et se présente pour introduire son discours ("Bonjour, aujourd'hui je vais vous présenter...").TD & al 20*

## **K « Key »**

*Le ton associé à la situation est sérieux. AA&al 20*

## **I « Instrumentalities » (canaux et codes)**

*La soutenance est un exercice oral bien qu' appuyée par un diaporama préparé par l'étudiant afin de faciliter la compréhension pour les auditeurs. BA&al. 20*

*-Visuels -Ordinateur -Rapports -Baguette ou laser pour pointer sur un point important du visuel BR &al05*

*le regard et la voix du candidat doivent porter vers le jury TD &al 20*

*Le jury dispose du rapport du stagiaire ainsi que de la fiche d'évaluation du maître de stage XM&al 05*

*le langage que l'étudiant doit utiliser est un langage soutenu pour un dialogue clair, mais il doit aussi s'exprimer avec du vocabulaire technique du domaine de l'informatique. AB& al 05*

## **N** « Norms »

- *Le jury doit se trouver face à face avec le candidat*
- *L'étudiant doit vouvoyer les membres du jury*
- *Il ne doit pas être négligé, ni dans son attitude ni dans sa façon de s'habiller*
- *Il doit attendre qu'on lui dise de commencer sa soutenance*
- *Le langage doit être courant ou soutenu*
- *L'étudiant ne doit pas utiliser exclusivement du langage technique*
- *Il doit attendre le verdict du jury hors de la salle* BR & al.05

*Toutes les personnes se doivent de respecter les autres, la présentation, les questions, les réponses de chacun.* MM& al. 20 *la parole marche à tour de rôle.*  
AB& al 05

## **G** « Genres »

*Il s'agit d'une soutenance de stage.* LH& al. 05

*dans un premier temps la conversation est un monologue explicatif puisque l'étudiant présente son Stage. Finalement la conversation devient un interview puisque le jury pose des questions à l'étudiant.* MM& al. 20



- Pour être efficace et convaincre, il faut :
  - connaître le cadre de la situation de communication
  - savoir à qui l'on s'adresse
  - comprendre les finalités des participants et saisir les enjeux de la situation
  - connaître le genre et les codes et s'y adapter
  
- Importance de la connaissance de la situation pour mobiliser les savoir-faire et les savoir-être adaptés

# 4. Rhétorique et actualité : le prix d'écriture des IUT

## Objectifs pédagogiques :

- encourager les enseignants d'expression-communication à travailler l'écriture et la réécriture au sein d'un **atelier d'écriture** ;
- travailler la langue en **améliorant le matériau linguistique** des étudiants autrement que par les traditionnels exercices de remédiation orthographique ;
- mettre en œuvre des qualités demandées ou imposées par une forme ou un genre textuel, par exemple celle d'argumenter ou celle de **rédiger avec précision et concision**, qualités d'expression écrite expressément recherchées dans la sphère professionnelle ; ce qui explique le choix d'un **format d'écriture bref**, emprunté aux genres littéraires ou de presse.

Les trois 1<sup>ères</sup> éditions ont proposé trois genres discursifs différents :

- une chronique (éloge de la modernité) ;
- a lettre ouverte (lettre ouverte à l'humanité) ;
- le journal intime (journal intime post-covid).

# 4<sup>ème</sup> édition : discours de déclaration à la présidence de la république

Les Français vont élire leur président en 2022, dans un contexte politique tourmenté : abstention record aux dernières élections, montée des extrêmes, remise en cause du régime démocratique. Dans ce contexte difficile, le prix d'écriture 2022 propose aux étudiants participants de rédiger un discours de déclaration de candidature à la présidence de la République. Le texte respectera les consignes suivantes :

- le candidat invente un personnage (prénom, nom, âge, profession) : Il ne s'agit pas d'écrire en son nom ;
- même s'il a très peu de chance de rencontrer le succès, ce personnage s'estime légitime pour se présenter, et proposer des idées : il explique sa démarche, exprime son souhait de redynamiser la conscience citoyenne, évoque quelques-uns de ses traits de personnalité. Le jury sera sensible au fait que la motivation du candidat ne soit pas le résultat du ressentiment, ce sentiment négatif et mortifère si répandu, qui « *trahit la faiblesse des âmes, de ceux qui renoncent à leur agir en accusant les autres* » (Cynthia Fleury, **Ci-gît l'amer**), mais plutôt l'aboutissement d'une réflexion et d'une volonté d'engagement.
- le candidat conclut son discours en soumettant aux Françaises et aux Français **sept mesures**. Ces mesures doivent concerner plusieurs champs d'action (environnement, culture, éducation, économie, politique étrangère, etc.). Elles peuvent bien sûr être proches des idées du rédacteur, mais pas nécessairement. Elles peuvent être réalistes et pragmatiques, elles s'efforceront d'être convaincantes, mais une certaine dose de fantaisie, voire de loufoquerie provocatrice est la bienvenue. Le jury appréciera particulièrement les propositions de mesures destinées à la jeunesse.

# Critères d'évaluation

1. Discours écrit à la 1<sup>ère</sup> personne
2. Identité fictionnelle
3. Motivation, valeurs et traits de personnalité qui expliquent son choix
4. Sept mesures dans des champs d'action divers (dont un certain nombre destiné à la jeunesse)
5. Mesures convaincantes, si possibles originales, non reprises d'un programme réel issu des candidats déclarés
6. Créativité, originalité, humour, fantaisie
7. Qualité de la langue, orthographe vérifiée
8. Volume : 5500 signes espaces non compris, soit environ deux pages

- 150 textes reçus venant de 21 départements d'IUT.
- 10 spécialités représentées : Carrières sociales, GEA, TC, Infocom, GMP, GEII, GB, Chimie, MP.
- Jury final composé de 3 enseignants d'IUT, d'une écrivaine, Emmanuelle Bayamack-Tam, et présidé par l'écrivaine Carole Fives
- 5 textes récompensés

But de la rhétorique : « l'art de déterminer ce qui est convaincant, au double sens du terme : rigoureux et efficace » (Viktorovitch), deux questions simples guideront mon analyse : pourquoi et en quoi les textes primés ont-ils convaincu le jury ?

Les critères 2 et 6 et 7 ont été déterminants lors de ce jury.  
Attention portée à l'*elocutio*, comme ensemble des techniques relatives à l'écriture du discours.

Textes	Identité du candidat	Procédés rhétoriques et argumentatifs
1 <sup>er</sup> prix	Kimberley, surnommée Kimi, ancienne participante à l'émission « Les Marseillais ».	<p><b>Procédé parodique.</b> Les auteures parodient une « actrice » marseillaise de l'émission de télé-réalité <i>Les Marseillais</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dégradation du solennel et du sérieux, transposition d'un discours noble, éloquent, dans un style vulgaire</li> <li>• Style familier, syntaxe très relâchée, mais très travaillée (travail sur le vocabulaire, les expressions, travail sur les images)</li> <li>• style conversationnel (phrases nominales, reprise SN+ pronom (</li> <li>• Vocabulaire anglais et parler des Marseillais</li> </ul> <p><b>Ligne argumentative cohérente</b> : la candidate s'adressant plutôt à un auditoire plus âgé (« <i>bande de fatigués</i> »), qui regarde Arte, tente de rapprocher les générations, qui ne se comprennent pas.</p> <p>Effet comique de décalage entre ce personnage et la mission qu'elle se donne. Candidature plus qu'improbable, mais, en ce sens, elle « ose » la présidence, comme le suggérait le sujet. On pense à la candidature de Coluche en 1981.</p>

## ***Un ethos osé***

### **Texte 1**

Salut mes amours,

Moi c'est Kimberley, mes amis m'appellent Kimi, mais vous vous m'appelez Kimberley. Bon normalement je ne me présente pas, mais vu que vous regardez plus ARTE que W9, bande de *fatigués*, je suis obligée de faire ma présentation. Donc voilà, j'ai 10 ans de « Marseillais » à mon actif, j'ai fait le tour du monde. J'ai fait « Les Marseillais en Chine », genre là où y'a squid Game, « Les Marseillais à Dubaï » mais la vérité le tournage on l'a fait dans le désert au bled parce qu'on n'avait pas le budget pour Dubaï. Bref, *anyway*, j'ai 35 ans, j'habite à Saint-Antoine, vous avez vu l'alimentation de Momo, ben juste à gauche.

Je commence à être mise au placard dans la télé-réalité parce que je ne sais pas si vous avez suivi sur Snapchat, mais la vidéo elle a tourné : Kevin il m'a trompé avec ma cousine Wejdene. Du coup je me suis dit la politique *Why not ?* c'est pareil que la télé-réalité de toute façon, dans les deux cas on est payés pour jouer un rôle. Je n'ai jamais fait « Les Marseillais à l'Élysée », en plus il n'y a pas longtemps j'ai appris que l'Élysée ce n'était pas que la boîte dans le 8<sup>e</sup> mais c'est un palais sur *Paname* pour moi toute seule mais ma belle à un moment donné l'occasion elle est là.

Textes	Identité du candidat	Procédés rhétoriques et argumentatifs
2 <sup>ème</sup> prix	<p>Karik Arthur, 45 ans</p> <p>Choix du prénom et du patronyme</p> <p>Paronyme de caricature.</p> <p>Le ton est donné.</p>	<p>Pastiche d'un discours d'extrême-droite.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dénonciation d'un certain nombre de fondamentaux du discours extrémiste ( politique migratoire ferme, renforcement de l'identité française, politique d'assimilation, productivisme anti-écologique, fin de l'assistanat, sortie de la zone euro)</li> <li>• Ligne de force : rétablir la puissance perdue de la France</li> <li>• Conclusion : outre le jeu de mots, sens du slogan :</li> <li>• Choix judicieux. Discours ironique compréhensible à deux conditions : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le destinataire déchiffre l'hypotexte</li> <li>2. Le rédacteur inscrit dans son texte un ensemble de marques permettant de comprendre qu'il n'assume pas les propos qu'il prétend tenir. Le choix de l'humour, de certains mots ou expressions révèle l'ironie.</li> </ol> </li> <li>• Retour à l'origine de la parodie comme pratique de la citation détournée (cf. analyse de Genette dans Palimpsestes (chapitres 3 et 4) : <i>ôdé</i>, chant, et <i>para</i>, le long de. Le fait de chanter à côté, de chanter faux, en contrepoint, chanter dans un autre ton.</li> <li>• L'ironie : arme du débat polémique et politique. Dénonciation efficace du discours visé. « L'ironie est une clairvoyance » (Rémy de Gourmont). Par ce procédé, les thèses de l'adversaire sont tournées en ridicule.</li> </ul>



## **Karik Arthur : la caricature du candidat du parti Reconquête**

Mon nom est Karik Arthur, j'ai 45 ans et je suis la personne qui va changer le cours de votre vie. Cela peut paraître égocentrique mais pour moi cela s'appelle de l'ambition ! J'ai de l'ambition pour une France nouvelle, pour un pays qui ne se laissera plus marcher sur les pieds ! Pourquoi vouloir redynamiser la conscience citoyenne ? Laissez-moi faire, je m'occuperai de tout !

Je saurai vous rappeler que la France doit être française, et pas algérienne, tunisienne, marocaine ou albanaise. Je vous prouverai que la France est une puissance économique à part entière, qui n'a besoin d'aucun autre pays pour prospérer ; qu'elle n'est dépendante ni du monde, ni de l'univers ! Je vous montrerai comment faire du neuf avec du vieux, en revenant aux fondamentaux de la France d'antan. Je vous apporterai ce nationalisme pur qui vous manque en célébrant la mémoire de tous ces grands hommes qui se sont battus pour la force et la pureté des peuples !

# Conclusion

Ces deux applications illustrent selon nous l'aspect duel de notre discipline :

- Former (en 18 mois!) les étudiants à la communication professionnelle
- Développer leur capacité d'analyse et de distanciation à travers d'autres pratiques communicationnelles et culturelles (écriture créative, concours artistiques...)
- Dimension analytique de la rhétorique, la rhétorique comme ensemble de techniques, mais aussi comme « pouvoir » de décryptage des discours :

« *L'homo democraticus* est, par définition, un *homo rhetoricus* ». (Viktorovitch, 2021).

# Bibliographie

- AECIUT (2020). Enseigner l'Expression-Communication dans le cadre de la mise en place du Bachelor Universitaire de Technologie. [www.aeciut.fr](http://www.aeciut.fr)
- Breton, P. & Proulx, S. (2012) 6/ Généalogie des théories modernes de la communication. Dans : Philippe Breton éd., *L'explosion de la communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, 117-153. Paris: La Découverte.
- Hymes, D. (1980) « Modèles pour l'interaction du langage et de la vie sociale », 1972, trad., in *Etudes de linguistique appliquée*, 1980, 37, 127-153.
- Kanaan-Caillol, L. & Lafont-Terranova, J. (2021) « Théorie de la communication en cours d'Expression-Communication : deux modèles pour aborder les situations de communication (pré)professionnelles », communication orale, 20<sup>e</sup> Rencontres de l'AECIUT, 3 et 4 juin 2021, Paris.
- Nouailler, M (2014). L'enseignement de l'Expression-Communication dans les IUT. Fondements théoriques, représentations, réalités. Paris : les Editions L'Harmattan
- Rowley-Joliet, E. & Carter-Thomas Sh. (2020) « Three Minute Theses » ou 3 minutes pour convaincre. Analyse rhétorique d'un nouveau genre universitaire, in. Resche C. & F. Domenec (eds). *Stratégies et techniques rhétoriques dans les discours spécialisés*, Peter Lang, 12-35.
- Viktorovitch, C. ( 2021). Le pouvoir rhétorique. Apprendre à convaincre et à décrypter les discours. Paris : les Editions du Seuil